



Ondernemersfonds Gouda) – daarom komt het aan op slim en creatief zijn, en samenwerken!
 Het **DOE-platform** is een groep zeer betrokken ondernemers en inwoners die er plezier in hebben om de stad met kleine ingrepen steeds beter en gezelliger te maken. Naast de grote vernieuwingen gericht op de hardware, is deze ‘software’ minstens zo belangrijk - denk aan:

- fleurige kussentjes in de stad waardoor bezoekers even kunnen zitten
- een project om wintergroen in de stad te brengen,
- bloembakken in de zomer
- aankleding van de winkelstraten met feestverlichting
- versiering van de straten met Valentijnsdag
- uitlichten van het Stadhuis op de Markt
- Sinterklaas- en Kerstversiering
- speciale lampenkappen op de lantarenpalen op de markt
- organisatie van een kinderkaasmarkt in de zomer
- schoentje zetten voor 1.000 kinderen met Sinterklaas, etc.

En door de enthousiaste aanpak doet iedereen mee! Een groep betrokken ondernemers zoals het DOE-platform maakt een groot verschil bij de organisatie van beleving in de stad.

• Het Nieuwe Winkelen

Gouda heeft destijds bewust ervoor gekozen om niet mee te gaan in de invulling van ‘Het Nieuwe Winkelen’ zoals dat werd uitgerold in o.a. Veenendaal en Ede. Online vindbaarheid was wel belangrijk, daarin is geïnvesteerd door ‘winkelen’ op te nemen op de website WelkomInGouda. Omdat beleving zo belangrijk is, werd er ook bewust voor gekozen veel foto’s van de stad op die website te zetten en links naar youtube filmpjes. Bepaalde ondernemers zijn zeer succesvol in het runnen van een online shop (bv. Anja’s Stoffenhuis, Balinea). Maar ‘Het Nieuwe Winkelen’ gericht op het uitrollen van technische snufjes past niet in het DNA van Gouda, dat veel meer is gericht op beleving. In Gouda zijn verschillende winkels te vinden die een fysieke winkel zijn gestart nadat zij een online winkel met succes runden, bijv. Buy-Underwear, Tafel van 10. Op dit moment zijn de ondernemers samen met culturele instellingen aan het onderzoeken op welke manier zij aan community-building kunnen doen en de klantenbinding nog sterker kunnen maken. (Onderzoek van de Telegraaf wees uit dat 86% van de ondervraagden aangaf liever fysiek te winkelen in Gouda dan online aankopen te doen). Een activiteit die in dit kader wordt georganiseerd is de nieuwjaarsreceptie, voor en door Gouwenaren, die wordt georganiseerd door het DOE-platform in samenwerking met

Het Oude Stadhuis, waarbij de hele stad wordt uitgenodigd en iedereen iets te eten en drinken meeneemt. Het initiatief hiervoor is 3 jaar geleden genomen nadat de gemeente de nieuwjaarsreceptie had afgeschaft. Elk jaar wordt het groter en gezelliger. Zo worden nieuwe evenementen geboren in Gouda.

• Vernieuwing door samenwerking met Centric

Natuurlijk is Gouda niet wars van technische vernieuwing. Zo is er gratis WIFI aangelegd op de Markt. Gouda heeft een sterk ICT cluster in de stad. De ondernemers hebben al een aantal jaren een intensieve samenwerking met Centric. Stagiaires van de Hogeschool Rotterdam en Hogeschool Den Haag voeren onder begeleiding van Centric opdrachten uit voor de binnenstad. Een van de resultaten is de app Xplr Gouda, een app waarmee verschillende wandelroutes kunnen worden gemaakt. En nu werken Centric en ondernemers samen aan de ontwikkeling van een game voor Gouda (toepassing van gamification in de detailhandel).

• Creatieve aanpak van leegstand

Opvallend: Gouda heeft een sterk teruglopende leegstand in aanloopstraten door een actieve benadering van de eigenaren van winkelpanden. Hierdoor ontstaan pop-up stores die panden weer in de belangstelling plaatsen (bijv. samenwerking Dekbed-Discounter en Bloemenwerk de Illusie), openen on-line winkels een fysieke winkel, vestigen steeds meer concept-stores zich in Gouda (o.a. Boomboxx, House of Goods) en openen ambitieuze jonge ondernemers hun winkel in Gouda (House of Fashion, Playtoday (Lego Shop), David’s Gelato).

• Acquisitie

Koester de samenwerking met bestaande ondernemers, maar trek ook nieuwe aan! Gouda heeft hiervoor een online bidbook ontwikkeld: www.gouda-magazine.nl

Het gaat in Gouda dus om de fysieke gebouwde omgeving en de openbare ruimte, beleving en vooral de samenwerking.



colofon
 uitgave: gemeente Gouda
 oplage: 150
 foto's: John van Meesteren, Pim Mul, Oscar van der Wijk
 druk: MediaCenter Rotterdam

© gemeente Gouda, juni 2016

Beste binnenstad de Goudse aanpak



Gouda timmert aan de weg. Gouda heeft titel “Beste Binnenstad 2015-2017” gewonnen. Maar heeft ook al andere titels in de wacht gesleept, op 27 november nog de titel Beste Bieb van Nederland door de Chocolade-fabriek. Wat maakt Gouda bijzonder? Waarom is Gouda een terechte winnaar? De kracht van de stad is ongetwijfeld samenwerking, voortdurende dynamiek en wilskracht om de stad steeds beter te maken. De titel Beste Binnenstad wordt met name toegekend op basis van de ontwikkeling die een stad in de afgelopen twee à drie jaar heeft door-gemaakt. In Gouda is de afgelopen tijd veel gerealiseerd. Zowel in de ‘hardware’, als in de ‘software’ en ‘orgware’ van de stad.

Beleid: Programma Binnenstad

De basis voor de titel is gelegd in 2011, toen is een breed samengestelde werkgroep opgericht, met als doel om met elkaar de binnenstad te versterken. Vertegenwoordigers vanuit de ondernemers, horeca, vastgoedeigenaren, makelaars, bewoners en gemeente maken deel uit van deze werkgroep. De werkgroep heeft een gedeeld droombeeld voor 2016 opgesteld, op basis waarvan verbeterpunten zijn opgesteld. De aandachtspunten voor verbetering van de binnenstad zijn opgenomen in een Programma Binnenstad. Binnen de gemeente is een programmamanager binnenstad aangesteld. Deze medewerker bewaakt de voortgang op het programma en draagt zorg voor de integrale afstemming. De programmamanager binnenstad werkt nauw samen met de centrummanager. Dit is een part time functie en wordt gefinancierd door gemeente en samenwerkende ondernemersverenigingen Gouda (SOG). De centrummanager is sinds 2,5 jaar actief in Gouda. Zijn aanstelling is een direct resultaat van de werkgroep Binnenstad.

Andere resultaten van de werkgroep zijn vernieuwing van de toeristische bewegwijzering, verbetering van het parkeerverwijssysteem, uitbreiding van het aantal parkeerplaatsen, verbetering van de uitstraling van winkelstraten, vervanging van prullenbakken, pilots met terrassen en fietsparkeren, organisatie van evenementen, etc. etc. Sinds eind 2015 zijn ook de culturele instellingen onderdeel van de werkgroep Binnenstad en ligt een focus op samenwerking met de culturele instellingen en Business to Business (B2B).



Feiten over Gouda

- Centraal in de Randstad
- Intercitystation
- Direct aan de A12 en A20
- Westergouwe in aanbouw: 4.000 nieuwe woningen
- Binnenstad:
 - meer dan 370 verkooppunten
 - 100 horecavoorzieningen
 - 1.700 parkeerplekken (centrum) op max. 5 minuten lopen van winkels en horeca
- Verzorgingsgebied / regio: 220.000 inwoners
- Meer dan 700.000 unieke bezoekers per jaar
- Stadsbreed 2.887 bedrijven in Gouda
- Oppervlakte: 1.811 hectare

Aansturing: wethouder cultuur-historie, binnenstad, stadsmarketing en toerisme

Een groot voordeel van de Goudse aanpak is dat de binnenstad, cultuur, erfgoed, stadsmarketing en toerisme zijn ondergebracht in een portefeuille en dus vallen onder de aansturing van een wethouder. Hierdoor wordt de integraliteit van beleid en uitvoering bewaakt en kan ook snel worden geschakeld. Naast het programma Binnenstad krijgen ook Stadsmarketing en Toerisme sinds ruim 5 jaar meer aandacht. Stadsmarketing en toerisme leggen een focus op de binnenstad. Het beleid richt zich op het aantrekken van 1 miljoen bezoekers naar Gouda in 2017. Door het bewerken van de (internationale) touroperatormarkt en het verlengen van het seizoen van de kaasmarkt (deze loopt nu gelijk op met de openstelling van de Keukenhof) is het aantal buitenlandse bezoekers inmiddels verdubbeld.



De basis moet goed zijn!

In Gouda zijn de afgelopen jaren belangrijke verbeteringen tot stand gekomen m.b.t. het vastgoed en de openbare ruimte in de stad. Deze verbeteringen hangen deels samen met de trends in retail.

• Schaalvergroting

Herontwikkeling Kleiweg 24-48 door Redevco (winnaar NRW jaarprijs 2014). Opheffen winkelpassage, samenvoegen panden, vernieuwing puien.

Herontwikkeling Kleiweg 27-31 door Green Real Estate. In samenwerking met Green Real Estate zijn drie naast elkaar gelegen, kleinschalige en monumentale winkelpanden herontwikkeld tot een moderne winkelruimte van H&M van ruim 1.700 m² over 2 lagen. Deze H&M-winkel is een prachtig voorbeeld van binnenstedelijke herontwikkeling met een historisch en monumentaal karakter.

• Bezoekersgemak

Ruim voldoende parkeervoorzieningen (uitbreiding tot 1.700 parkeerplaatsen rond het centrum); wifi op de markt, app Xplre Gouda, nieuwe toeristische bewegwijzering. Het fietsparkeren behoeft verbetering en wordt onder andere meegenomen in de pilot/herontwikkeling 'Kop van de Kleiweg'.

• Flexibiliteit in bestemmingsplannen/regels

De entree van de Kleiweg 'Kop van de Kleiweg' is kwalitatief niet op orde. Niet uitnodigend, niet gastvrij. Met alle betrokken partijen (vastgoedeigenaren, ondernemers, makelaars, gemeente) is een plan opgesteld om de kwaliteit van de openbare ruimte te verbeteren. Iedereen draagt financieel bij aan de realisatie van het verbeterplan. De openbare ruimte wordt opnieuw ingericht, verouderde gevels aangepast en er komt ruimte voor horeca. Hierdoor wordt de plek weer een aantrekkelijke locatie om te ondernemen.

• Hang naar authenticiteit en plekken waar je wil zijn

Ontwikkeling van hotspots, 'places to be and meet', naast traditionele bezoeksdoelen als winkelen en uitgaan.

Combinatiebezoek mogelijk maken. Voorbeelden: ontwikkeling van Cinema Gouda (naast de vernieuwde stationsentree met Starbucks Coffee en AH), de Garensponnerij (herontwikkeling tot multifunctioneel centrum met muziekschool, centrum voor cultuureducatie, jeugdtheaterhuis en poppodium), LF Gouda (herontwikkeling oude elektriciteitscentrale tot stadsbrasserie waar ambacht en eerlijke producten centraal staan), ontwikkeling Kleischuur (aanvoerplaats voor de klei van de Goudse pijpen) tot duurzaam restaurant en Chocoladefabriek (herontwikkeling "Bieb van de toekomst": 7 dagen per week tot 20.00 uur geopend: gedeelde huisvesting voor Bibliotheek, Drukkerswerkplaats, Streekarchief en Kruim (horeca). Chocoladefabriek is op 27 november 2015 uitgeroepen tot beste bibliotheek van Nederland.

• Stimuleren stedelijk wonen

Afronding van een aantal herontwikkelingsprojecten, bijv. bij het Bolwerk, Koningshof, Het Bureau (herontwikkeling oude politiebureau), De Rijksadministratie (herontwikkeling oude belastingkantoor, beide door Projectontwikkelaar White House) en stimuleren van wonen boven winkels.

DNA van Gouda: beleving, samenwerking en kansen zien en grijpen

Gouda heeft veel betrokken ondernemers. Zij maken het verschil. Zie www.gouda-magazine.nl Gouda heeft de afgelopen jaren veel geïnvesteerd in beleving.

• Beleving is het nieuwe toverwoord.

Hiervoor zijn de genoemde hotspots belangrijk: vertoeven in een prettige authentieke omgeving waar met liefde en ambacht wordt gewerkt. Maar in Gouda worden van oudsher ook veel evenementen georganiseerd. Er zijn veel organisaties, stichtingen en verenigingen van actieve Gouwenars die bereid zijn om (jaarlijks) terugkerende evenementen te organiseren. Denk aan Gouda Havenstad, de Houtmansplantsoenconcerten, de Keramiekdagen, Gouds Montmartre, Kaarsjesavond (Gouda bij kaarslicht), Valentijnsdag en natuurlijk de Kaasmarkt. Hierbij wordt steeds meer een verbinding gelegd met de ondernemers/retailers in de binnenstad. Veel evenementen zijn gekoppeld aan een 'geheime' winkelroute of winkeliers zijn op een andere manier betrokken. Dit gebeurt rondom Kaarsjesavond (Candlelight Shopping),

Sinterklaas (het geheim van Sinterklaas), Zotte Zaterdag en bij unieke evenementen zoals de Tour de France (Op de gezonde Tour).

• Kinderen worden zeker niet overgeslagen.

Bij veel evenementen gaat speciale aandacht uit naar de kinderen (Bijvoorbeeld: het Geheim van Sinterklaas, Trouwen voor 1 dag op Valentijnsdag, Verkiezing Kinderburgemeester, Kinderkaasmarkt). Brede School Gouda doet mee in de organisatie. Ouders en grootouders worden betrokken. 'Goede gevoel' wordt aangesproken.

Samenwerking wordt door experts gepropageerd als sleutel tot succes (zie Retail2020: De Nieuwe Winkelstraat, De Nieuwe Beleving, De Nieuwe Ondernemer). *Gouda doet het!*

• Goede en enthousiaste samenwerking

tussen alle betrokken partijen in de stad met als resultaat voortdurende beweging en vernieuwing in de binnenstad. Gouda heeft relatief weinig middelen (opgehaald door het

