

# Welkom Welcome Willkommen Bienvenue Bienvenidos

... Gothisch stadhuis (1450)



... Stroopwafels



... Keramiek



... Kaas



... Goudse Glazen (72x)



... Langste kerk (123 m)



## Gouda stad van...

Aangeboden door de ondernemers van  
de Goudse binnenstad

**SOG-plan 2013**

**t.b.v.**

**OndernemersFondsGouda**



## Vooraf

Dit is het plan dat de Goudse binnenstadsondernemers (verenigd in de Samenwerkende Ondernemersverenigingen Gouda, S.O.G.) afgelopen maanden met elkaar hebben gemaakt voor de besteding van het budget uit het OndernemersFonds Gouda (OFG) in 2013.

De inhoud is tot stand gekomen via het zogenoemde Doe-Platform met vertegenwoordigers van bewoners, de aangesloten winkeliers en winkeliersverenigingen en verder uitgewerkt tijdens de eerste maandelijkse S.O.G.-vergaderingen van dit jaar.

Het blijft goed om te zien dat het OFG mensen in de Goudse binnenstad dichter bij elkaar heeft gebracht. Tijdens een bijeenkomst op 16 april 2013 sprak een ondernemer ons aan, die twee jaar lang uit Gouda en uit Nederland was en nu weer sinds kort in de Goudse binnenstad onderneemt. "Wat is er veel ten goede veranderd in die twee jaar! Wat een sterke cohesie. Dat merk ik aan alles." Wij zijn dan ook verheugd dat inmiddels vrijwel unaniem positief gesproken wordt over het Ondernemersfonds. En we zijn verheugd dat sinds 1 januari een nieuwe ondernemersvereniging is opgericht die het gebied Binnenstad-zuid beslaat en die zich direct bij de S.O.G. heeft aangesloten.

Voor de besteding van het budget uit het ondernemersfonds heeft de S.O.G. ervoor gekozen om, naast de (gedeeltelijke) financiering van concrete projecten zoals de kerstverlichting, opnieuw vooral ook ruimte te creëren voor nieuwe initiatieven. Eén van die initiatieven betreft de komst van een Centrummanager, die voor 50% wordt betaald uit het ondernemersfonds, deel binnenstad, en voor 50% door de gemeente Gouda.

Wij zijn er trots op dat de S.O.G. dit vijfde plan gereed heeft en wij hopen dat dit plan andere ondernemers op ideeën brengt en zal inspireren. Door elkaar op te zoeken en actief aan de slag te gaan kunnen we de kansen die het Ondernemersfonds ons biedt verzilveren in het belang van de stad Gouda! Verzilveren, want met de historische binnenstad, een ideale ligging aan het spoor en A12/A20 en het product kaas heeft Gouda goud in handen.

April 2013,  
Samenwerkende Ondernemersverenigingen Gouda,

Gerard van Erk,  
voorzitter

## Inhoud

- a. Uitgangspunten
- b. Proces
- c. Het Nieuwe Winkelen
- d. Projecten 2013

Bijlagen: 1. Overzicht vertegenwoordigde ondernemers(verenigingen) in S.O.G.  
2. Lijst nieuwe ideeën (Doe Platform)



*De nieuwe Goudse Tas werd op dinsdag 19 juni 2012 overhandigd aan wethouder Hans van den Akker en wordt inmiddels door veel ondernemers en bezoekers gebruikt.*

## A. Uitgangspunten

Bij het besteden van de gelden uit het OndernemersFondsGouda heeft de S.O.G. de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- a. Inzet op grote onderwerpen die van belang zijn voor het hele centrum ('liever vier grote dingen van tientallen kleine')
- b. Ondernemers betrokken houden bij de uitwerking van ideeën, maar ook bij de besluitvoering en de invulling van de projecten
- c. De bijdrage vanuit het OndernemersFondsGouda is een basis voor activiteiten in de binnenstad die wordt (net als voorheen) aangevuld met acties en financiering vanuit andere bronnen, waaronder ook de ondernemers en winkeliers zelf;
- d. Voor centrum-overstijgende projecten wordt samenwerking gezocht met de gemeente, andere ondernemers(verenigingen) of externe partners.

Daarnaast hebben alle acties die (mede) gefinancierd worden uit het OFG-budget voor het gebied Gouda Centrum ('de binnenstad' ) als doel:

- a. Verbeteren van het ondernemersklimaat (in de Goudse binnenstad);
- b. Verhogen van de consumentenbestedingen door:
  1. aantrekken van meer of nieuw publiek;
  2. verhogen van de bestedingen per bezoek;
  3. verlengen van de verblijfsduur.



Samenwerkende Ondernemersverenigingen Gouda  
Secretariaat (postadres): Korte Tiendeweg 10  
Secretariaat (bezoekadres): Crabethstraat 38-D  
2801 JT Gouda  
T. 0182 - 322 456  
E. [info@ondernemersgouda.nl](mailto:info@ondernemersgouda.nl)

Voor alle informatie over het kernwinkelgebied in de Goudse binnenstad, zie [www.ondernemersgouda.nl](http://www.ondernemersgouda.nl)

## B. Procesverloop 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 en 2013

- 19 dec. 2008: Raadsbesluit, woz-verhoging t.g.v. Ondernemersfonds
- 1 feb. 2009: Stichting OndernemersFondsGouda in werking
- 5 feb. 2009: S.O.G.-bestuursvergadering
- 18 feb. 2009: Workshop met aangesloten verenigingen en winkeliers over ideeën tot besteding
- 4 maart 2009 S.O.G.-bestuursvergadering (verfijning plan tot uiteindelijke vorm)
- 18 maart 2009 Ondernemersavond in De Zalm met presentatie van het S.O.G. plan: Tijdens deze avond werd het S.O.G.-plan door de aanwezige ondernemers met groot enthousiasme ontvangen
- 1 mei 2009 Aanvraagformulieren OFG beschikbaar
- 12 mei 2009 Presentatie S.O.G.-plan en eerste aanvraag bij OFG (aanbieden plan door S.O.G. aan Jan de Laat, onafhankelijk voorzitter OFG)
- Okt./nov. 2009 Brainstormsessies in Doe-Platform over besteding OFG 2010.
- Januari 2010 Verantwoordig besteding OFG deel S.O.G. 2009 aan bestuur OFG.
- 24 maart 2010 S.O.G. bestuursvergadering met globale vaststelling plan 2010.
- Okt./nov. 2010 Brainstormsessies in Doe-Platform over besteding OFG 2011.
- Maart 2011 Verantwoordig besteding OFG deel S.O.G. 2010 aan bestuur OFG.
- 30 maart 2011 S.O.G. bestuursvergadering met globale vaststelling plan 2011.
- 21 sept. 2011 Inspreekavond voortzetting OndernemersFondsGouda.
- 16 nov. 2011 Convenant gemeente Gouda en bestuur OndernemersFondsGouda tot voortzetten OFG t/m 2016. Einde proefperiode.
- Maart 2012 Verantwoordig besteding OFG deel S.O.G. 2011 aan bestuur OFG.
- April 2013 Verantwoordig besteding OFG deel S.O.G. 2012 aan bestuur OFG.



**Gouda** city of...  
stad van...

*kaas / cheese*



*In 2012 zijn er 20.000 van deze ansichten verspreid in winkels.*



*Met de komst van H&M in het najaar van 2012 kreeg de binnenstad er een publiekstrekker bij.*

## C. Het Nieuwe Winkelen

In 2012 is in Gouda het project het Nieuwe Winkelen van start gegaan als onderdeel van het zogenoemde Flankerende Beleid, dat beoogt extra maatregelen te nemen om het winkelen in de binnenstad aantrekkelijk te houden en bij voorkeur aantrekkelijker te maken. Mede gelet op ervaringen elders in het land en de zeer hoge kosten die elders betaald zijn om een dergelijk project te starten (in de gemeente Veenendaal rond 170.000 euro), is in de werkgroep in het najaar van 2012 besloten om het Nieuwe Winkelen zo laagdrempelig mogelijk in te steken en zoveel mogelijk gebruik te maken van bestaande activiteiten.

Een van de voorwaarden voor het Nieuwe Winkelen is het zichtbaar zijn van alle winkels op internet. Nog steeds hebben veel winkels geen eigen website. In Gouda bestaat al de website [www.vindingouda.nl](http://www.vindingouda.nl) waarop onder meer alle winkels in Gouda staan, per gebied en per branche gesorteerd. Daarnaast is er de algemene website [www.welcomingouda.nl](http://www.welcomingouda.nl) met onder meer een verwijzing naar het winkelen. Die beide websites zijn als eerste aan elkaar gekoppeld. Ook is er een twitteradres @winkelingouda aangemaakt, net als een facebook-account.

Voor onder andere deze activiteiten is in 2012 een bedrag geraamd van € 7.180 excl. btw waaraan de gemeente en Stadsmarketing Gouda samen € 2.000 hebben bijgedragen. Het overige bedrag van € 5.180 ex btw is bekostigd uit het stadsbrede deel van het OFG.

In 2013 zal dit project verder worden uitgewerkt met onder meer het via een eenduidige QR-code op etalageramen verwijzen naar [www.welcomingouda.nl](http://www.welcomingouda.nl) en met QR-codes bij de grote parkeerterreinen met een wandelroute vandaar via winkelstraten naar de Markt.



*In juli werd rond de Sint-Jan voor het eerst een kunstmarkt gehouden.*



*In augustus vond de eerste Goudse Productenmarkt plaats.*

## D. Projecten 2013

Door nabetalings uit de jaren 2009 t/m 2012 bedraagt in 2013 het OFG deel binnenstad rond € 64.000,-. Als vertegenwoordigend orgaan van de binnenstadondernemers wil de S.O.G. het beschikbare budget uit het OndernemersFondsGouda van € 64.000 in 2013 als volgt besteden:

### 1. Doe Platform

Om naast een aantal specifieke projecten ook ruimte te bieden voor nieuwe en creatieve ideeën vanuit de binnenstadondernemers, is het plan om in 2013 een werkbudget van € 25.800 uit het OFG beschikbaar te stellen aan het Doe Platform. In 2013 worden hiervan gerealiseerd Valentijnsactie (februari), Kinderkroning (april), Oranjeversiering (april), Keramiekdagen (mei), impuls Kaasmarkt en Stroopwafelweekend. Het Doe Platform is een actieve groep ondernemers met vertegenwoordiging uit alle winkelstraten, wordt gefaciliteerd door organisatieburo Grand Canyon en komt tenminste vier maal per jaar bijeen. Besluitvorming loopt via de S.O.G.-bestuursvergadering.

- Bijdrage vanuit OFG: € 25.800
- Aanvullende financiën per afzonderlijk project binnen het Doe Platform te bekijken.
- Aanvraag bij OFG indienen begin mei en voorts doorlopend o.g.v. actualiteit.

### 2. Evenementenborden

In 2009 zijn vier borden bij de ingangswegen naar de stad geplaatst.

- Bijdrage vanuit OFG: € 1.500 bedoeld om algemene evenementen in de binnenstad bekend te maken.

Voor andere evenementen wordt aan de organisatie een bijdrage in de kosten van de bekendmaking op de borden gevraagd.

### 3. Intocht Sint Nicolaas

De intocht van de Sint wordt door velen als een leuke activiteit gezien, maar wel één die in deze voor velen moeilijke financiële tijd een te kostbare is. De organisatie vroeg tot nog toe € 11.000 voor de intocht die begint om 10.30 uur en om 13.00 uur afgelopen is. De intocht moet dus in 2013 op andere wijze geschieden. Of door bestaande Goudse organisaties of door een externe organisatie. Voor 2013 heeft de S.O.G. hiervoor € 5.000 gereserveerd.

### 4. Eenduidige kerstverlichting

Tot 2009 hingen er in december in het centrum veel verschillende soorten kerstverlichting. In de periode rond kerst (voor de Goudse binnenstad i.v.m. evenementen als de traditionele Kaarsjesavond en Gouda bij Kunstlicht ook economisch een belangrijke periode) stoorden veel ondernemers zich hieraan. Een werkgroep heeft in 2009 een plan voor uniforme kerstverlichting uitgewerkt. Overal hangt nu nieuwe verlichting. Het is in 2013 opnieuw tijd voor onderhoud, vervanging, verlichting in meer bomen en mogelijk bij bruggen in het Havenkwartier.

- Bijdrage vanuit OFG: € 31.000,-
- Aanvullende financiën nodig vanuit ondernemers en andere partners (mogelijkheden worden onderzocht)



## Verantwoording besteding 2009, beschikbaar € 60.640

Doe-Platform: € 13.866  
*Besteed aan Valentijn, oranjeversiering, free cards, kazen boven straten en Goudse tas.*

Bloemversiering: € 17.196

Intocht Sint: € 12.500

Toegangsbornen: € 10.195

Kerstverlichting: € 15.545 +  
**€ 69.302**

## Verantwoording besteding 2010, beschikbaar € 61.496

Doe-platform: € 19.262  
*Besteed aan Valentijn, oranjeversiering, folder, Say Cheese, kerst, keramiek en kazen boven straten.*

Bloemversiering: € 14.030

Intocht Sint: € 11.250

Toegangsbornen: € 1.830

Kerstverlichting: € 18.113 +  
**€ 64.485**

## Verantwoording besteding 2011, beschikbaar € 47.528

Doe-platform: € 18.337  
*Besteed aan Valentijn, oranjeversiering, keramiekdagen, The Passion, Beste Binnenstad, Free Cards, Kerst, kazen boven straten en communicatie.*

Bloemversiering: € 3.405

Intocht Sint: € 7.916

Toegangsbornen: € 1.225

Kerstverlichting: € 22.591 +  
**€ 53.474**

## Verantwoording besteding 2012, beschikbaar € 102.282 (= 81.000 OFG + 21.282 overige bijdragen)

Doe-platform: € 18.064  
*Besteed aan Valentijn, oranjeversiering, keramiekdagen, kazen boven straten en communicatie.*

Bloemversiering: € 5.304

Valentijn: € 4.456

Intocht Sint: € 7.500

Stroopwafelweekend: € 3.850

Toegangsbornen: € 1.980

Moederdag: € 1.308

Nieuwe winkelen: € 7.180

Goudse Tas: € 10.009

Keramiek: € 521

Goudse Productenmarkt: € 8.669

Kerst + kerstverlichting: € 24.763 +

**€ 93.604**

Bijlage 1: Overzicht vertegenwoordigde ondernemers(verenigingen) in SOG of in overlegstructuren

Horeca Binnenstad	Jeroen Hakker, Heinde & Ver
NVM	Mark van Burken, Basis bedrijfshuisvesting
Ondernemers Dubbele Buurt/Wijdstraat	Loet van Vreumingen
Ondernemers Korte en Lange Groenendaal	Cees van den Berg, Banketbakkerij V.d. Berg
Ondernemers Kleiweg/Hoogstraat	Silvia Ravensberg, Pearle Opticiens
	Vacature, Grootwinkelbedrijf
Ondernemers Markt	Vacature
Ondernemers Nieuwehaven/Kleiwegstraat	Stefan Hakker, Outdoor Gouda
	Joke Vreeman, Brown Eyes
Ondernemers Nieuwe Markt Passage	Pim Slingerland, Slingerland Bloemen
	Bertus Verbeek, Marskramer
Ondernemers Wilhelminastraat	Netty de Jong, Creatiek Het Boefje
	Grace Hoornweg
Ondernemers Zeugstraat/ Korte en Lange Tiendeweg	Mia Schaap, De Illusie
	Harry Trel, Blokzijl mode
Ondernemers Naaierstraat	Peter van Driel, PUUR
Ondernemers Turfstraat	Irene Klein Haneveld, Samma
Ondernemers Raam	Sari Donk, Speelwinkel
Ondernemers Gouwe- en Havenkwartier, binnenstad zuid	Leon van Cats, V.d. Velde & Halewijn
	Jolanda Pluis, JPG Advocaten
Secretaris S.O.G.	Karel Baarspul, Gouda Media Groep
Voorzitter S.O.G.	Gerard van Erk, Rabobank

Bijlage 2: Lijst van in de afgelopen jaren genoemde ideeën in het DOE-Platform.

- 18 Gouda positioneren als beste kaasstad (festival?), benchmark: Alkmaar
- 12 Grachten benutten voor concert of muziekevenement (tijdens winkeltijden)
- 11 Rode loper als podium door de stad
- 8 Verbeteren “Product Gouda als Binnenstad” (groen, rustpunten, zitplaatsen)
- 6 Foto-/etalage zoektocht (wisselend thema per jaar)
- 6 Keramiekdagen uitbreiden met oude ambachten in de winkelstraten
- 4 Modeshows op verrijdbaar podium
- 4 Multiculturele evenementen (bijv. suikerfeest, Mediterrane Markt)
- 3 Digitale Winkelstad Gouda (zoals [www.vindingouda.nl](http://www.vindingouda.nl))
- 3 Evenementen in december verbreden: kersthuis in de Waag, kerstmarkt, eindejaarsmarkt
- 3 Gouda Culinair op meerdere locaties
- 2 Gouda thematiseren (hoeden, bijbel, Erasmus, stroopwafels en kerkgeschiedenis)
- 2 Led-verlichting aan de gevels (hele jaar)
- 1 Muziekfestival en overdag in eerste helft van het jaar (draaiorgels, dweilorkesten, jazzfestival)
- 1 Start Kaasmarkt in de hele stad benutten
- 0 Beter adverteren en communiceren van koopzondagen
- 0 Soundmix / Karaoke voor kinderen

(het getal vooraan de regel geeft een indicatie van de steun onder de ondernemers)



A12  
UTRECHT  
ROTTERDAM  
DEN HAAG  
WA. DDIJXVEEN  
NIEUWE GOUWE  
OOSTZIDE  
BOUWERK  
HOOFDRECHT  
NIEUWKEER  
K