



Welkom in Gouda

SOG-plan 2011

t.b.v.

OndernemersFondsGouda



Aangeboden door de ondernemers van de Goudse binnenstad



Gouda Media Groep © 2011

Vooraf

Dit is het plan dat de Goudse binnenstadsondernemers (verenigd in de Samenwerkende Ondernemersverenigingen Gouda, S.O.G.) afgelopen maanden met elkaar hebben gemaakt voor de besteding van het budget uit het OndernemersFonds Gouda (OFG) in 2011.

De inhoud is tot stand gekomen via het zogenoemde Doe-Platform met vertegenwoordigers van bewoners, de aangesloten winkeliers en winkeliersverenigingen en verder uitgewerkt tijdens de eerste maandelijkse S.O.G.-vergaderingen van dit jaar.

Het is heel goed om te zien dat het OFG mensen in de Goudse binnenstad in korte tijd dichter bij elkaar heeft gebracht. Het bestaansrecht van de S.O.G. is in dit derde jaar van het bestaan van het OFG opnieuw bewezen, onder meer doordat winkeliers zich verenigen, bestaande verenigingen zich aansluiten en individuele ondernemers betrokken zijn geraakt bij de S.O.G. als ondernemersplatform in onze binnenstad.

Voor de besteding van het budget uit het ondernemersfonds heeft de S.O.G. ervoor gekozen om naast de (gedeeltelijke) financiering van concrete projecten zoals de traditionele intocht van Sint Nicolaas, evenementenborden en kerstverlichting, opnieuw vooral ook ruimte te creëren voor nieuwe initiatieven.

Het jaar 2011 belooft een cruciaal jaar te worden voor het voortbestaan van het OFG. Afsproken is dat dit jaar het OFG door de gemeente zal worden geëvalueerd, waarna de gemeenteraad besluit over de toekomst van het OFG. De alom positieve ervaringen met het OFG zullen er hopelijk toe leiden dat aanvankelijke tegenstanders en sceptici in de raad nu zullen instemmen met continuering.

Wij zijn er trots op dat de S.O.G. dit derde plan gereed heeft en wij hopen dat dit plan andere ondernemers op ideeën brengt en zal inspireren. Door elkaar op te zoeken en actief aan de slag te gaan kunnen we de kansen die het Ondernemersfonds ons biedt verzilveren in het belang van de stad Gouda!

Mei 2011,
Samenwerkende Ondernemersverenigingen Gouda,

Gerard van Erk,
voorzitter



Bijlage 2: Lijst nieuwe (willekeurig genoemde) ideeën (Doe Platform)

- 18 Gouda positioneren als beste kaasstad (festival?), benchmark: Alkmaar
- 12 Grachten benutten voor concert of muziek-evenement (tijdens winkeltijden)
- 11 Rode loper als podium door de stad
- 8 Verbeteren "Product Gouda als Binnenstad" (groen, rustpunten, zitplaatsen)
- 6 Foto-/etalage zoektocht (wisselend thema per jaar)
- 6 Keramiekdagen uitbreiden met oude ambachten in de winkelstraten
- 5 Oranjedag (Koninginnedag: verbeteren versiering (groot in oranje) & nieuwe activiteiten.
- 4 Modeshows op verrijdbaar podium
- 4 Multiculturele evenementen (bijv. suikerfeest, Mediterrane Markt)
- 3 Digitale Winkelstad Gouda (zoals www.winkelhartgouda.nl)
- 3 Evenementen in december verbreden: kersthuis in de Waag, kerstmarkt, eindejaarsmarkt
- 3 Gouda Culinair op meerdere locaties
- 2 Gouda thematiseren (hoeden, bijbel)
- 2 Led-verlichting aan de gevels (hele jaar)
- 1 Muziekfestival en overdag in eerste helft van het jaar (draaiorgels, dweilorkesten, jazzfestival)
- 1 Start Kaasmarkt in de hele stad benutten
- 0 Beter adverteren en communiceren van koopzondagen
- 0 Soundmix / Karaoke voor kinderen

(het getal vooraan de regel geeft een indicatie van de steun onder de ondernemers)

Inhoud

- a. Uitgangspunten
- b. Proces
- c. Projecten 2011

Bijlagen: 1. Overzicht vertegenwoordigde ondernemers(verenigingen) in S.O.G.
2. Lijst nieuwe ideeën (Doe Platform)



Mark van Burken (links) en Gerard van Erk hielden in het voorjaar 2011 zowel in de Krant van Gouda als in de eerste SOG-nieuwsbrief een hartstochtelijk pleidooi voor de komst van H&M naar de Kleiweg. Zij vonden ook dat ondernemers en gemeente veel meer op de bres moeten staan voor hun stad.

Uitgangspunten

Bij het besteden van de gelden uit het OndernemersFondsGouda heeft de S.O.G. de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- a. Inzet op grote onderwerpen die van belang zijn voor het hele centrum ('liever vier grote dingen van tientallen kleine')
- b. Ondernemers betrokken houden bij de uitwerking van ideeën, maar ook bij de besluitvoering en de invulling van de projecten
- c. De bijdrage vanuit het OndernemersFondsGouda is een basis voor activiteiten in de binnenstad die word (net als voorheen) aangevuld met acties en financiering vanuit andere bronnen, waaronder ook de ondernemers en winkeliers zelf;
- d. Voor centrum-overstijgende projecten wordt samenwerking gezocht (met de gemeente, andere ondernemers(verenigingen) of externe partners)

Daarnaast hebben alle acties die (mede) gefinancierd worden uit het OFG-budget voor het gebied Gouda Centrum ('de binnenstad') als doel:

- a. Verbeteren van het ondernemersklimaat (in de Goudse binnenstad);
- b. Verhogen van de consumentenbestedingen door:
 1. aantrekken van meer of nieuw publiek;
 2. verhogen van de bestedingen per bezoek;
 3. verlengen van de verblijfsduur.

Bijlage 1: Overzicht vertegenwoordigde ondernemers(verenigingen) in SOG of in overlegstructuren

Horeca Binnenstad	Henk Hooyenga, Lavendel
NVM	Fred Grem, Adhoc horecamakelaars
	Mark van Burken, Basis bedrijfshuisvesting
Ondernemers Dubbele Buurt/Wijdstraat	Loet van Vreumingen
Ondernemers Korte en Lange Groenendaal	Cees van den Berg, Gebackerij V.d. Berg
Ondernemers Kleiweg/Hoogstraat	Vacature
	Vacature, V&D
	Vacature, Hema
Ondernemers Markt	Mieke Caminada, Caminada beenmode
	Hein Dassing, Juwelier De Vooy
Ondernemers Nieuwehaven/Kleiwegstraat	Stefan Hakker, Outdoor Gouda
	Joke Vreeman, Brown Eyes
Ondernemers Nieuwe Markt Passage	Pim Slingerland, Slingerland Bloemen
Ondernemers Wilhelminastraat	Netty de Jong, Creatiek Het Boefje
	Grace Hoornweg
Ondernemers Zeugstraat/ Korte en Lange Tiendeweg	Mia Schaap, De Illusie
	Harry Trel, Blokzijl mode
Ondernemers Naaierstraat	Peter van Driel, PUUR
Ondernemers Turfstraat	Irene Klein Haneveld, Samma
Ondernemers Raam	Sari Donk, Speelwinkel
Ondernemers Hoge en Lage Gouwe	Sharon van Gastel, Het Bespaarhuis
Secretaris S.O.G.	Karel Baarspul, Gouda Media Groep
Voorzitter S.O.G.	Gerard van Erk, Rabobank



Samenwerkende Ondernemersverenigingen Gouda
 Secretariaat: Korte Tiendeweg 10
 2801 JT Gouda
 T. 0182 - 322 456
 E. info@ondernemers.nl

Voor alle informatie over het kernwinkelgebied in de Goudse binnenstad, zie www.ondernemersgouda.nl

Verantwoording besteding 2009

Doe-Platform:	€ 13.866
<i>Besteed aan Valentijn, oranjeversiering, free cards, kazen boven straten en Goudse tas</i>	
Bloemversiering:	€ 17.196
Intocht Sint:	€ 12.500
Toegangsborderen:	€ 10.195
Kerstverlichting:	€ 15.545 +
	€ 69.302

Verantwoording besteding 2010

Procesverloop 2008, 2009, 2010 en 2011

19-12-2008:	Raadsbesluit, woz-verhoging t.g.v. Ondernemersfonds
01-01-2009:	Stichting OndernemersFondsGouda in werking
05-02-2009:	S.O.G.-bestuursvergadering
18-02-2009:	Workshop met aangesloten verenigingen en winkeliers over ideeën tot besteding
4 maart 2009	S.O.G.-bestuursvergadering (verfijning plan tot uiteindelijke vorm)
18 maart 2009	Ondernemersavond in De Zalm met presentatie van het S.O.G. plan: Tijdens deze avond werd het S.O.G.-plan door de aanwezige ondernemers met groot enthousiasme ontvangen
1 mei 2009	Aanvraagformulieren OFG beschikbaar
12 mei 2009	Presentatie S.O.G.-plan en eerste aanvraag bij OFG (aanbieden plan door S.O.G. aan Jan de Laat, onafhankelijk voorzitter OFG)
okt./nov. 2009	Brainstormsessies in Doe-Platform over besteding OFG 2010.
januari 2010	Verantwoordig besteding OFG deel S.O.G. 2009 aan bestuur OFG.
24 maart 2010	S.O.G. bestuursvergadering met globale vaststelling plan 2010.
okt./nov. 2010	Brainstormsessies in Doe-Platform over besteding OFG 2011.
maart 2011	Verantwoordig besteding OFG deel S.O.G. 2010 aan bestuur OFG.
30 maart 2011	S.O.G. bestuursvergadering met globale vaststelling plan 2011.

Voor 2011 wordt een volgende bijdrage voor de binnenstad verwacht:

	€ 58.374
Afdracht S... gezond	<u>€ 2.901 -</u>
	€ 55.473
Voorschot 2009/2010	<u>€ 7.945 -</u>
Uit te betalen	€ 47.528

Projecten 2011

Als vertegenwoordigend orgaan van de binnenstadondernemers wil de S.O.G. het beschikbare budget uit het OndernemersFondsGouda (een totaalbedrag van rond €68.000, gebaseerd op een schatting van de gemeente Gouda) in 2011 als volgt besteden:

1. Bloemversiering

Anders dan de afgelopen twee jaar wordt de bloemversiering beperkt tot de Markt en de brugleuningen in de binnenstad. Hiervoor wordt een bedrag van € 5.000 uitgetrokken. De gemeente zal voor het water geven moeten zorgen.

- Bijdrage uit OFG: € 5.000
- Aanvraag bij OFG begin april indienen.

2. Doe Platform

Om naast een aantal specifieke projecten ook ruimte te bieden voor nieuwe en creatieve ideeën vanuit de binnenstadondernemers, is het plan om ook in 2011 een werkbudget van € 15.000 uit het OFG beschikbaar stellen aan het Doe Platform. In 2011 worden hiervan gerealiseerd Valentijnsactie (februari), Oranjeversiering (april), The Passion (april) en, Keramiekdagen (mei) en Havendagen (juni). Ook is er in februari in overleg met de gemeente een parkeerfolder gemaakt die ook als advertentie is geplaatst. Het Doe Platform is een actieve groep ondernemers met vertegenwoordiging uit alle winkelstraten, wordt gefaciliteerd door organisatieburo Grand Canyon en komt tenminste vier maal per jaar bijeen. Besluitvorming loopt via de S.O.G.-bestuursvergadering.

- Bijdrage vanuit OFG: € 15.000
- Aanvullende financiën per afzonderlijk project binnen het Doe Platform te bekijken
- Aanvraag bij OFG indienen begin april

3. Evenementenborden

Gouda heeft een actief evenementenbeleid, maar goede evenementenborden ontbraken. In 2009 zijn vier borden bij de ingangswegen naar de stad geplaatst.

- Bijdrage vanuit OFG: € 5.000 bedoeld om algemene evenementen bekend te maken. Voor andere evenementen wordt aan de organisatie een bijdrage in de kosten van de bekendmaking op de borden gevraagd.
- Aanvullende financiën te overwegen zodat meer borden kunnen worden geplaatst bijv. bij het station en kop Kleiweg. (besluit hierover te nemen vanuit S.O.G.
- Aanvraag bij OFG begin april indienen.

4. Intocht Sint Nicolaas

Omdat financiering van de intocht al vele jaren lang een moeizame aangelegenheid is, is in 2009 al besloten de intocht te bekostigen uit het OFG. De intocht van Sint Nicolaas trekt jaarlijks weliswaar duizenden kinderen en hun ouders naar de Goudse binnenstad, toch is de overgrote meerderheid van de ondernemers van mening dat de intocht in de huidige vorm teveel geld kost. Daarnaast vinden velen het tijd voor een verandering en

willen ze meer en vaker aandacht voor de sint tot aan 5 december. Het Doe-Platform werkt dit jaar een ander Sint-programma uit.

- Bijdrage vanuit OFG: € 8.000 (€ 5.000 is bestemd voor het aanschaffen van zwarte pietten pakken)
- Aanvraag bij OFG begin april indienen.

5. Eenduidige kerstverlichting

Tot 2009 hingen er in december in het centrum veel verschillende soorten kerstverlichting, terwijl er ook straten zijn (Wijdstraat) waar niets hangt. In de periode rond kerst (voor de Goudse binnenstad i.v.m. evenementen als de traditionele Kaarsjesavond en Gouda bij Kunstlicht ook economisch een belangrijke periode) storen veel ondernemers zich hieraan. Een werkgroep onder leiding van Kees-Willem Karssen (boekhandel Karssen) en verder bestaande uit Mia Schaap (De Illusie), Loet van Vreumingen (Van Vreumingen), Cees van den Berg (Gebackerei V.d. Berg) en Hein Dessing (Juwelier De Vooyo) heeft in 2009 een plan voor uniforme kerstverlichting uitgewerkt. Een voorstel uitgewerkt. Boven de Kleiwegstraat, Kleiweg, Hoogstraat, Wijdstraat, Korte en Lange Groenendaal, korte- en Lange Tiendeweg en St. Antoniestraat hangt inmiddels nieuwe verlichting. De overige straten, waaronder ook de Nieuwe Marktpassage moeten in 2011 volgen conform het verlichtingsplan.

- Bijdrage vanuit OFG: € 25.000
- Aanvullende financiën nodig vanuit ondernemers en andere partners (mogelijkheden worden onderzocht)
- Aanvraag bij OFG begin april indienen.

