

Motivering finalist Gouda categorie middelgrote binnensteden



De jury feliciteert Gouda met het behalen van een finaleplaats in de categorie middelgrote binnensteden van de Verkiezing Beste Binnenstad 2015-2017!

De jury is zeer positief over de ontwikkelingen die Gouda de afgelopen twee jaar heeft doorgemaakt op het gebied van beleving, slimme verlichting, vastgoed, aankleding van de openbare ruimte, cultuur, leisure, vastgoed- en investeringsbereidheid, detailhandel, duurzaamheid en binnenstadsmanagement. De jury sprak grote waardering uit over de interessante, kleinschalige binnenstedelijke herontwikkelingsprojecten en de diverse hotspots die Gouda heeft gerealiseerd.

Constructieve samenwerking

Gouda focust met name in op het verzorgingsgebied passend bij het schaalniveau van de stad, en zet zich in voor lokale retailers. Lokale ondernemers werken samen met de gemeente aan versterking van de Goudse binnenstad. Daarnaast won Gouda in 2014 de NRW Jaarprijs. Gouda heeft 'Werkgroep Binnenstad' opgericht, bestaande uit het Centrummanagement en het Platform Stadsmarketing & Toerisme. Integrale activiteiten worden op elkaar afgestemd om de binnenstad van Gouda te versterken. De stakeholders worden door de gemeente hierin gefaciliteerd en gecoördineerd waar mogelijk. Hieraan ligt het opgestelde 'Actieprogramma Economie' ten grondslag, bestaande uit een opgesteld 'Programma Binnenstad' en het 'Activiteitenplan Stadsmarketing & Toerisme'. Het 'Actieprogramma Economie' is gericht op samenwerking en het boeken van concrete resultaten binnen negen diverse thema's.

Integrale visie op cultuur en investering stadsmarketing

Gouda heeft een integrale visie op cultuur, waarbij de beleving van de binnenstad centraal staat, waarbij nieuwe hotspots worden opgezet. Op het gebied van evenementen blinkt Gouda uit. Hierbij biedt Gouda een sterke combinatie van grote maar ook kleine evenementen. Gouda zet de diverse evenementen in om haar identiteit te profileren. Gouda heeft de afgelopen twee jaar dan ook sterk geïnvesteerd in stadsmarketing. Gouda profileert zich als 'Holland Classic' en weet zich van andere Holland Classic steden te onderscheiden door de Goudse Kaas. In Gouda vindt de grootste opening plaats van het Nederlandse Kaasseizoen met 21 kaasmarkten per jaar. Door de 'Gouda Cheese' in te zetten als unique selling point, zet Gouda zich ook internationaal op de kaart. De Goudse stroopwafels en het Goudse Kuitbier dragen hier eveneens aan bij. Jaarlijks organiseert de stad een groot evenement dat de positionering van Gouda ten opzichte van andere steden weergeeft en de positieve beeldvorming van Gouda versterkt. Een voorbeeld hiervan is de Landelijke Sinterklaasintocht in 2014.

Volgens de jury staat Gouda open voor nieuwe ideeën!

Duurzaamheid

Op het gebied van duurzaamheid is Gouda ook erg actief. Vanaf 2012 is Gouda een fairtrade gemeente. Dit is terug te zien in het recente project 'Stevige stad op Slappe Bodem', waarin een oplossing gezocht wordt voor de daling van de veenbodem. Daarnaast werken diverse ondernemers steeds nauwer samen om de stad schoon en duurzaam te houden.

Aandachtspunten

Ondanks de vele positieve ontwikkelingen die Gouda de afgelopen twee jaar heeft doorgemaakt, heeft de jury nog een aantal aandachtspunten. Een aandachtspunt voor de gemeente is

het ruime vestigingsbeleid voor de periferiegebieden. Dit beleid brengt een risico voor leegstand in het centrum met zich mee. Het gevolg van het vestigingsbeleid is concurrentie met het centrum, waardoor de kans op leegstand in de binnenstad toeneemt. Een ander aandachtspunt is de aanpak van het stationsgebied; het station sluit nog niet optimaal aan op de binnenstad. Met name de entree naar de binnenstad behoeft verbetering. Volgens de jury ontbreekt het Gouda aan een samenhangende visie op mobiliteit en een integraal parkeerbeleid.



Nieuwe inzichten voor de jury

Voor de bustour van 9 oktober wenst de jury graag meer inzicht te verkrijgen in de toegevoegde parkeercapaciteit. Ondanks dat Gouda veel geïnvesteerd heeft in het toevoegen van parkeercapaciteit, vraagt de jury zich af wat de toegevoegde waarde is voor de toekomst.

De jury wil Gouda nogmaals feliciteren met de finaleplek in de categorie middelgrote binnensteden van de Verkiezing Beste Binnenstad editie 2015-2017. De jury kijkt uit naar een bezoek aan Gouda op 9 oktober.